

MBA

فهرست مطالب

۴	مقدمه
۴	الف) پیشنیازهای ورود به دوره
۴	ب) لیست دروس و اساتید تخصیص یافته به دروس
۹	پ) سرفصل دروس
۹	پ-۱) دروس اجباری دوره فرعی مدیریت و کسب و کار
۹	مبانی سازمان و مدیریت
۱۰	مدیریت رفتار سازمانی
۱۲	مدیریت منابع انسانی
۱۳	حسابداری برای مدیران
۱۵	مدیریت بازاریابی
۱۶	مدیریت استراتژیک
۱۸	مدیریت مالی
۲۳	پ-۲) دروس اختیاری دوره فرعی مدیریت و کسب و کار
۲۳	آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار
۲۵	مدیریت فناوری و نوآوری
۲۶	حل مسئله و تصمیم‌گیری برای مدیران
۲۸	مدیریت کیفیت و بهره‌وری
۲۹	محیط کسب و کار ایران
۳۱	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای برای مدیران
۳۲	سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش‌ها
۳۵	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت

مقدمه

در راستای تحقق اهداف بلندمدت دانشگاه بوعلی سینا در راستای ورود به دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم و تحقق دانشگاه کارآفرین، ارتقای قابلیت اشتغال دانشجویان و نظر به مصوبه شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه بوعلی سینا در مورخه ۹۷/۱۲/۰۸ و نیز پیرو درخواست مدیر محترم دفتر آموزش‌های کاربردی و الکترونیکی دانشگاه، در سند حاضر به ارائه سرفصل پیشنهادی دوره فرعی مدیریت کسب و کار پرداخته می‌شود.

این سند طی جلسات گروه مدیریت دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بوعلی سینا در تاریخ‌های ۹۷/۱۰/۰۹، ۹۷/۱۰/۱۸، ۹۷/۱۱/۰۳، ۹۷/۱۱/۲۹ و ۹۷/۱۲/۱۲ و ۹۸/۰۲/۲۲ با همکاری اعضای محترم گروه جناب آقایان دکتر کریم نادری (ریاست دانشکده)، دکتر علی اصغری صارم (به عنوان سرپرست گروه مدیریت و معاون آموزشی)، دکتر امیرحسین رهبر، دکتر مصطفی رضایی راد و دکتر محمد رحمانی تدوین و جهت بررسی و اعمال نظر اعضای محترم شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه ارائه می‌شود. سند حاضر در سه بخش (بخش الف) پیشنهادی‌های ورود به دوره، (ب) لیست دروس و اساتید تخصیص یافته به دروس و نیز کد دروس (با توجه به گزارش ۱۱۰ سامانه گلستان و با تمرکز بر دانشکده‌های مدیریت و حسابداری، علوم اقتصادی و اجتماعی، علوم انسانی و فنی و مهندسی) و (پ) سرفصل دروس تنظیم شده است. در ویرایش پنجم این سند (۹۹/۰۱/۱۹) اقدام به تعیین اولویت ارائه دروس اجباری در نیم‌سال‌های تحصیلی شده است.

الف) پیشنهادی‌های ورود به دوره

پیشنهاد می‌شود جهت ورود به این دوره فرعی، نمره زبان انگلیسی دانشجویان ملاک عمل باشد. همچنین پیشنهاد می‌شود از متقاضیان این دوره آزمون استعداد تحصیلی برگزار شود.

ب) لیست دروس و اساتید تخصیص یافته به دروس

دروس دوره فرعی مدیریت کسب و کار جمعاً به ارزش ۲۲ واحد در دو بخش دروس اجباری (تعداد ۷ درس و مجموعاً به ارزش ۱۶ واحد) و دروس اختیاری (تعداد ۳ درس انتخابی از میان ۱۵ درس ارائه شده و مجموعاً به ارزش ۶ واحد) به شرح جداول ذیل است. در جدول مذکور نسبت به ارائه لیست اساتید پیشنهادی جهت ارائه هر درس، تعیین پیش‌نیازی دروس و نیز تعداد واحدهای آن‌ها اقدام شده است.

دروس اجباری						
ردیف	اولویت	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	کد درس	مدرس پیشنهادی
۱	ترم ۱	مبانی سازمان و مدیریت	-	۳	۲۵۱۳۰۸۰ مدیریت و ۱۳۱۵۰۰۹ دانشکده اقتصاد ۲۱۱۴۰۱۳ دانشکده فنی و مهندسی	دکتر عباس صمدی؛ دکتر روح الله سهرابی؛ دکتر مصطفی رضایی راد؛ دکتر امیرحسین رهبر؛ دکتر محمد رحمانی و دکتر علی اصغری صارم
۲	ترم ۲	رفتار سازمانی	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲۵۱۳۰۸۱ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۴۱۱۵ دانشکده اقتصاد	دکتر عباس صمدی؛ دکتر روح الله سهرابی؛ دکتر مصطفی رضایی راد؛ دکتر علی اصغری صارم
۳	ترم ۳	مدیریت منابع انسانی	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۲۵۱۳۰۸۲ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۴۱۴۷ دانشکده اقتصاد ۱۲۱۹۱۴۵ دانشکده علوم انسانی	دکتر عباس صمدی و دکتر علی اصغری صارم
۴	ترم ۲	حسابداری برای مدیران	-	۲	۱۳۱۴۱۴۶ دانشکده اقتصاد	دکتر افلاطولی؛ دکتر زلفی و دکتر خزایی
۵	ترم ۱	مدیریت بازاریابی	-	۲	۲۵۱۳۰۸۷ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۴۱۵۲ و ۱۳۱۱۰۴۲ دانشکده اقتصاد	دکتر مصطفی رضایی راد؛ دکتر امیرحسین رهبر و دکتر عباس صمدی
۶	ترم ۳	مدیریت استراتژیک	-	۳	۲۵۱۳۰۹۳ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۴۱۵۶	دکتر عباس صمدی؛ دکتر روح الله سهرابی؛ دکتر مصطفی رضایی راد؛ دکتر

دروس اجباری						
ردیف	اولویت	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	کد درس	مدرس پیشنهادی
					دانشکده اقتصاد	امیرحسین رهبر؛ دکتر محمد رحمانی و دکتر علی اصغری صارم
۷	ترم ۳	مدیریت مالی	حسابداری برای مدیران	۲	۲۵۱۱۰۴۹ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۴۱۴۹ دانشکده اقتصاد ۲۱۱۴۰۳۴ دانشکده فنی و مهندسی	دکتر عباس صمدی، دکتر افلاطولی؛ دکتر زلفی و دکتر خزایی

دروس اختیاری (به ترتیب اولویت و به تعداد ۳ درس)						
ردیف	اولویت	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	کد درس	مدرس پیشنهادی
۱	ترم ۱	اصول اقتصاد	-	۲	۱۳۱۲۰۱۴ (درس اصول علم اقتصاد) و ۱۳۱۱۰۳۸ درس اقتصاد مدیریت در دانشکده اقتصاد)	اساتید گروه اقتصاد دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی
۲	ترم ۱	آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار	-	۲	۲۵۱۳۰۹۰ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۵۰۹۱ دانشکده علوم انسانی (با عنوان حقوق تجارت)	اساتید دانشکده حقوق دانشگاه

دروس اختیاری (به ترتیب اولویت و به تعداد ۳ درس)						
ردیف	اولویت	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	کد درس	مدرس پیشنهادی
۳	ترم ۲	مدیریت فناوری و نوآوری	-	۲	هم‌پوشانی سرفصل با درس ۱۲۱۹۲۰۳ مدیریت تغییر و نوآوری در سازمانهای آموزشی دانشکده علوم انسانی	دکتر امیرحسین رهبر و دکتر روح الله سهرابی
۴	ترم ۱	حل مسئله و تصمیم‌گیری برای مدیران	-	۲	۲۵۱۳۱۱۶	دکتر امیرحسین رهبر و دکتر علی اصغری صارم
۵	ترم ۲	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	-	۲	۲۵۱۵۰۶۷ دانشکده مدیریت ۲۱۱۴۰۶۴ دانشکده فنی و مهندسی	دکتر عباس صمدی؛ دکتر روح الله سهرابی؛ دکتر امیرحسین رهبر؛ دکتر محمد رحمانی
۶	ترم ۳	محیط کسب و کار ایران	-	۲	هم‌پوشانی سرفصل با درس اقتصاد ایران (توسعه اقتصادی و برنامه ریزی) ۱۳۱۱۴۱۲	دکتر امیرحسین رهبر و اساتید دانشکده اقتصاد
۷	ترم ۱	زبان انگلیسی در کسب و کار	مدیریت بازاریابی	۲	۲۵۱۳۰۹۸ دانشکده مدیریت	دکتر عباس صمدی؛ دکتر مصطفی رضایی راد؛ دکتر محمد رحمانی و دکتر علی اصغری صارم
۸	ترم ۳	تجارت الکترونیکی	مدیریت بازاریابی	۲	۲۵۱۳۱۰۵ دانشکده مدیریت	دکتر مصطفی رضایی راد
۹	ترم ۱	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای برای مدیران	-	۲	۲۵۱۳۰۸۶ دانشکده مدیریت	دکتر امیرحسین رهبر و دکتر علی اصغری صارم
۱۰	ترم ۳	آینده‌پژوهی	مدیریت استراتژیک	۲	درس مشابه در دانشگاه نداریم.	دکتر امیرحسین رهبر

دروس اختیاری (به ترتیب اولویت و به تعداد ۳ درس)						
ردیف	اولویت	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	کد درس	مدرس پیشنهادی
۱۱	ترم ۳	سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش‌ها	مدیریت منابع انسانی	۲	۲۵۱۴۰۹۲ دانشکده مدیریت	دکتر عباس صمدی و دکتر علی اصغری صارم
۱۲	ترم ۲	حاکمیت شرکتی	مدیریت استراتژیک	۲	درس مشابه در دانشگاه نداریم.	دکتر عباس صمدی
۱۳	ترم ۲	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	-	۲	۲۵۱۳۱۰۲ دانشکده مدیریت و ۲۱۱۴۱۵۸ دانشکده فنی و مهندسی	دکتر عباس صمدی و دکتر مصطفی رضایی راد
۱۴	ترم ۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت	-	۲	۲۵۱۳۰۹۱ دانشکده مدیریت	دکتر امیرحسین رهبر و دکتر علی اصغری صارم
۱۵	ترم ۳	مدیریت تولید و عملیات	-	۲	۲۵۱۳۱۱۵ دانشکده مدیریت و ۱۳۱۱۰۴۰ دانشکده اقتصاد	دکتر عباس صمدی؛ دکتر روح الله سهرابی؛ دکتر امیرحسین رهبر؛ دکتر محمد رحمانی

پ) سرفصل دروس
 پ-۱) دروس اجباری دوره فرعی مدیریت و کسب و کار

مبانی سازمان و مدیریت

دروس پیش نیاز: -		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: نظریه های سازمان و مدیریت
		عملی				
	*	نظری	اصلی *			
		عملی				
		نظری	تخصص ی		تعداد ساعت ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Organization and management theory
		عملی				
		نظری	اختیاری			
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با موضوعات مرتبط با نظریه های سازمان و مدیریت است. در این درس دانشجویان با سیر تحولات و تاریخچه نظری های سازمان و مدیریت و دیدگاه های نوین در این زمینه آشنا خواهند شد.

سرفصل درس

- سیر تحولات نظریه های سازمان و مدیریت
- رویکردها و مکاتب مختلف در مدیریت
- اصول و مفاهیم اساسی در مدیریت
- نقش ها و مهارت های مدیریتی
- برنامه ریزی و کنترل در مدیریت
- رهبری و انگیزش
- خلاقیت و نوآوری
- تصمیم گیری و حل مساله در مدیریت
- سازماندهی
- اصول و مبانی طراحی ساختار
- اثربخشی سازمان و عوامل موثر بر آن

- مدیریت جهانی شدن
- دیدگاه های مدرن و پسامدرن در سازمان و مدیریت
- نقش فرهنگ و ارزش ها در مدیریت
- نظریه های مدیریت از منظر اسلام
- وظایف و نقش های مدیران در اندیشه های اسلامی

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

دفت، ریچارد ال (۱۳۹۱) _ تئوری و طراحی سازمان (جلدهای اول و دوم) _ ترجمه علی پارساییان و سید محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی
 رضاییان، علی (۱۳۹۰) مبانی سازمان مدیریت. سمت
 نبوی، محمدحسن (۱۳۸۸). مدیریت در اسلام. دفتر تبلیغات اسلامی
 الوانی، سید مهدی (۱۳۹۱). مدیریت عمومی. نشر نی
 علی احمدی، علیرضا و علی احمدی، حسین (۱۳۸۵). اصول مدیریت اسلامی

مدیریت رفتار سازمانی

دروس پیش نیاز:		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی
		عملی				
	*	نظری	اصولی *			
		عملی				
		نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Organization behavior
		عملی				
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

هدف از این فصل آشنایی دانشجویان با نظریه های رفتار سازمانی، شناسایی علل رفتار و چگونگی به کارگیری رفتارها در راستای اهداف سازمانی است انتظار می رود که دانشجویان پس از گذراندن این درس با روش های تحلیل و کنترل رفتار خود و دیگران در محیط سازمانی آشنا شده باشند

سرفصل درس

- کلیات، مفاهیم، کاربردها و سطوح رفتار سازمانی
- فرایند و نظریه های انگیزش کارکنان
- ارزش ها، نگرش ها و احساسات کارکنان سازمان
- عوامل موثر بر شکل گیری شخصیت کارکنان
- ابزارهای سنجش شخصیت کارکنان
- سیستم ادراک و خطاهای ادراکی در سازمان
- یادگیری کارکنان و روش های تعدیل رفتاری
- عوامل استرس زا و روش های مدیریت استرس در سازمان
- هوش و نقش های آن در مدیریت رفتار سازمانی
- پویای هایی گروه و تیم و روش های مدیریت موثر گروه های کاری
- ارتباطات سازمانی و موانع بر سر راه آنها
- قدرت و سیاست در سازمان
- مدیریت تعارض و استراتژی های مذاکره در سازمان
- رهبری و نقش آن در مدیریت رفتار سازمانی
- فرهنگ سازمانی و کارکرد های آن
- نقش اخلاق و اندیشه های اسلامی در مدیریت رفتار سازمانی
- تحلیل مرآوده ای
- گروه و پویایی های گروه
- نگرش های شغلی و رفتار
- عدالت سازمانی
- بهره وری کارکنان و سازمان

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

رابینز، استفن (۱۳۹۰). مبانی رفتار سازمانی، ترجمه علی پارساییان و سید محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی رضاییان، علی (۱۳۹۱). مبانی مدیریت رفتار سازمانی. سمت
 قلی پور، آراین (۱۳۹۱). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی). سمت

مدیریت منابع انسانی

دروس پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی
		عملی				
	*	نظری	اصلی *			
		عملی				
		نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Human resource management
		عملی				
		نظری	اختیاری			
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات، استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی) و کنترل منابع در جهت حصول هدف های معین است. کسب فایده از منابع مادی با به کار بردن شیوه های فنی و فناوری امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست. مدیران باید به فلسفه و روش های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند. لذا هدف های آموزش در این درس عبارتند از:

- آشنایی با سیاست های نظام اداری کشور مرتبط با حوزه منابع انسانی و قانون مدیریت خدمات کشوری
- آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم اساسی مبانی نظری و روش های مدیریت منابع انسانی
- بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از قوانین و مقررات در حوزه مدیریت منابع انسانی در حل این مشکل

سرفصل درس

- تعریف مدیریت منابع انسانی و بررسی اهمیت آن از دیدگاه اسلام
- سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- نقش مدیریت منابع انسانی در سازمان (نقش های راهبردی و عملیاتی)
- عوامل موثر در گسترش نقش مدیریت منابع انسانی

- وظایف مدیریت منابع انسانی، تبیین و توجیه دینی در انجام و وظایف مدیریت منابع انسانی
- برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی، روش ها، مدل ها
- تجزیه و تحلیل شغل، با نگاهی اسلامی، طراحی شغل با رویکرد دینی
- بررسی ویژگی های نیروی انسانی با تأکید بر انسان شناختی اسلامی، نگاهی به برنامه ریزی نیروی انسانی از دریچه فقه اسلامی
- برنامه ریزی نیروی انسانی با تأکید بر سیاست های کلی اشتغال در کشور
- جذب نیروی انسانی
- بررسی رویکرد پیامبر اکرم(ص) در جذب و ساماندهی نیروی انسانی
- اجتماعی سازی، جامعه پذیری از نگاه اسلامی
- آموزش و توسعه منابع انسانی در اسلام
- مدیریت ارزیابی عملکرد، نگرش اسلامی و ارزیابی عملکرد
- مدیریت جبران خدمات
- روابط کار
- سیستم جبران خدمات(حقوق و دستمزد)
- ایمنی، بهداشت، روابط کار
- توسعه منابع انسانی با آموزش
- تنظیم مأموریت و سیاست و رویه ها

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

- اسفندیار سعادت، مدیریت منابع انسانی، تهران. انتشارات سمت
- سید حسین ابطحی، مدیریت منابع انسانی، کرج، مؤسسه تحقیقات و آموزش و مدیریت
- سید رضا سید جوادین، مبانی مدیریت منابع انسانی، تهران، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

حسابداری برای مدیران

عنوان درس به فارسی: حسابداری برای مدیران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه		دروس پیش نیاز: -
			نظری	عملی	
			اصلی*	نظری*	

	عملی				عنوان درس به انگلیسی: Accounting for managers
	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۳۲		
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد.					

اهداف درس

هدف از این آشنایی دانشجویان با حسابداری مالی و حسابداری مدیریت است. در این درس دانشجویان برای استفاده از اطلاعات حسابداری در سازمان ها، درک مفاهیم مالی و تصمیم سازی در محیط کسب و کار مهیا میشوند تا کارکرد های کنترل و مدیریت شان را بهتر تجهیز کند

سرفصل درس

- نقش حسابداری در فضای کسب و کار
- شناسایی انواع واحدهای تجاری
- اصول، مفروضات و استانداردهای گزارشگری مالی
- تراز نامه
- صورت سود و زیان
- جمع اوری، طبقه بندی و تلخیص داده های مالی
- تحلیل و تفسیر گزارش های مالی
- مدیریت عایدات
- کنترل های داخلی و حسابرسی
- بهای تمام شده
- برنامه ریزی سود
- تحلیل نقطه سر به سر
- بودجه نقدی
- ارزیابی مالی عملکرد
- روش ارزیابی متوازن
- هزینه یابی بر مبنای هدف
- تئوری محدودیت
- هزینه یابی کیفیت

ارزشیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
----------------	----------	-------------	-------

	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

- بختیاری، پرویز (۱۳۹۰) حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران. سازمان مدیریت صنعتی
- سجادی، جعفر (۱۳۹۱) حسابداری مدیریت. دانشگاه علم و صنعت ایران
- هندریکسن، الدن (۱۳۸۸) تئوری حسابداری ۱ و ۲. ترجمه علی پارسائیان. ترمه

مدیریت بازاریابی

دروس پیش نیاز: -	پایه	نظری	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت بازاریابی
		عملی			
	اصلی *	نظری *		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Marketing management
		عملی			
	تخصصی	نظری		آموزش تکمیلی عملی: ندارد	
		عملی			
	اختیاری	نظری			
		عملی			

اهداف درس

هدف در این درس آشنایی دانشجویان با موضوعات مرتبط با مفاهیم، اصول و تاکتیک های نوین بازاریابی در ایران و جهان است که در آن با مباحثی نظیر منابع، محیط های بازاریابی و مدیریت برند آشنا می شوند

سرفصل

- معرفی و تاریخچه
- مراحل توسعه بازاریابی
- اصول و مفاهیم بازاریابی
- فرایند بازاریابی و نقش بازاریابی استراتژیک یک سازمان
- آشنایی با نظریه ها و اجزای بازاریابی (مانند ارتباطات بخش بندی بازار)
- منابع بازاریابی (منابع انسانی و بازاریابی داخلی و خارجی)
- مدیریت اطلاعات بازاریابی

- محیط های بازاریابی
- بازاریابی یکپارچه
- شناخت رفتار خرید مصرف کننده و مشتری
- برند سازی و مدیریت برند
- بازاریابی خدمات
- بازاریابی در ایران و جهان
- آخرین تحولات، دستاوردها و تکنیک ها
- بازاریابی از منظر اسلام
- فعالیت ترفیعی و تشویقی
- بازاریابی بین الملل
- مدیریت محصولات
- تعیین قیمت

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

آرمسترانگ، گری و کاتلر، فلیپ (۱۳۹۰). اصول بازاریابی (جلدهای اول و دوم) ترجمه علی پارساییان، جهان نو پل، تمپورال (۱۳۹۱). برند سازی و بازاریابی اسلامی. ترجمه احمد روستا و علی صالحی. چاپ و نشر بازرگانی روستا، احمد، ونوس، داور و ابراهیمی؛ عبدالحمید (۱۳۹۱). مدیریت بازاریابی. سمت

مدیریت استراتژیک

عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد:	نوع واحد	پایه	
			نظری	عملی
مدیریت استراتژیک	۲		اصلی*	نظری*
				عملی
عنوان درس به انگلیسی: Strategic management	تعداد ساعت: ۳۲		تخصصی	نظری
				عملی
			اختیاری	نظری

	عملی			
آموزش تکمیلی عملی: ندارد.				

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با کسب مهارت و آگاهی برای تدوین و اجرا و کنترل استراتژی های سازمان ،مهارت در تحلیل استراتژیک محیط درون و بیرون سازمان

سرفصل درس

- مفاهیم پایه مدیریت استراتژیک
- بیانیه جهت گیری استراتژیک سازمان
- ارزش ها
- تعیین مأموریت و ترسیم چشم انداز
- تحلیل محیط بیرونی و درونی و تکنیک های آن
- رویکردهای تدوین استراتژی
- رویکرد تناسب استراتژیک (SWOT)
- رویکرد موقعیت یابی و استراتژی های عمومی
- رویکرد مبتنی بر منابع
- رویکرد اقیانوس آبی
- رویکرد پورتفولیو
- رویکرد دلتا
- جاری سازی استراتژی
- ترسیم نقشه استراتژی
- تدوین کارت امتیاز متوازن
- کنترل استراتژیک و مدیریت عملکرد
- مدیریت استراتژیک از منظر اندیشه های اسلامی
- روش جنرال الکترونیک (GE)
- برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی
- تحلیل استراتژیک رفتار رقبا
- ائتلاف استراتژیک یا اتحاد استراتژیک

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		

		*	*	*
--	--	---	---	---

منابع

- اعرابی، سید محمد (۱۳۹۰) دست نامه برنامه ریزی استراتژیک. دفتر پژوهش های فرهنگی
 - پورتر، مایکل (۱۳۹۱). استراتژی رقابتی، ترجمه جهانگیر مجیدی و عباس مهرپویا، تهران رسا
 - پیرس، جان ای و راینسون، ریچارد بی (۱۳۸۸). مدیریت راهبردی. ترجمه سید محمود حسینی. سمت
 - علی احمدی، علیرضا، فتح الله، مهدی و تاج الدین، ایرج (۱۳۸۲) نگرشی جامع بر برنامه ریزی استراتژیک. تولید دانش
 - هانگر، جی دیوید و ویلن، تامس (۱۳۸۶). مبانی مدیریت استراتژیک. ترجمه سید محمد اعرابی و داود ایزدی. دفتر پژوهش های فرهنگی

مدیریت مالی

دروس پیش نیاز:		نظری	پایه*	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی	
		عملی					
		نظری*	اصلی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Financial management	
		عملی					
		نظری	تخصصی		آموزش تکمیلی عملی: ندارد.		
		عملی					
		نظری	اختیاری				
		عملی					

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اصول پایه ای در مدیریت مالی است. این مفاهیم به دانشجویان یاری می رساند با منابع و تعهدات سازمانی آشنا شود و چگونگی تصمیم گیری در خصوص کسب و تخصیص منابع را فرا بگیرد

سرفصل درس

- آشنایی با مفاهیم مدیریت مالی
- تجزیه و تحلیل صورت های مالی
- برنامه ریزی سود و تجزیه و تحلیل اهرم ها
- برنامه ریزی بلندمدت و رشد
- ریاضیات مالی
- بودجه بندی سرمایه ای در وضعیت های مطمئن: معیارها و تصمیم گیری

- بودجه بندی سرمایه ای در وضعیت های نامطمئن
- نحوه محاسبه ارزش اوراق بهادار
- مفهوم و نحوه محاسبه ارزش زمانی پول
- تجزیه و تحلیل نقطه سر بسر و اندازه گیری اهرم های مالی و عملیاتی

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

- ریموند پی نوو، ترجمه و اقتباس: علی جهانخانی و علی پارسایان (۱۳۹۴) جلد اول، چاپ بیستم، انتشارات سمت
 - تهرانی رضا (۱۳۹۵)، مدیریت مالی، چاپ چهاردهم، تهران، انتشارات نگاه دانش
 - استفان راس، رندلف وسترفیلد، بردفورد جردن، ترجمه: علی جهانخانی، مجتبی شوری (۱۳۹۵). جلد اول، چاپ نهم، تهران، انتشارات سمت

اصول اقتصاد

دروس پیش نیاز: -	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اصول اقتصاد	
					عملی
	نظری	اصلی *	نوع واحد	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Principles of economics
	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Principles of economics	
					عملی
	نظری	اختیاری	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Principles of economics	
					عملی
	آموزش تکمیلی عملی: ندارد				

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد نظیر هزینه فرصت، کمیابی، نظام های مختلف اقتصادی، عرضه، تقاضا، تولید، رفتار مصرف کننده و مطلوبیت، کشش، بازارهای مختلف است

سرفصل درس

- تعاریف اقتصاد و مفاهیم اساسی از دیدگاه مکاتب مختلف
- اقتصاد و تخصیص منابع کمیاب
- عرضه، تقاضا و تعادل بازار
- کشش، مفهوم و انواع آن
- نظریه تولید
- نظریه هزینه
- بازارها و انواع آن
- اندازه گیری عملکرد اقتصاد (تولید و درآمد)
- اقتصاد کلان و حساب های ملی
- نظریه مصرف
- نظریه سرمایه گذاری
- بازار کار
- پول و بانکداری
- رشد اقتصادی
- پیشرفت و عدالت
- مبانی و اصول حاکم بر اقتصاد اسلامی
- اقتصاد ایران
- چگونگی تبدیل اطلاعات (رخدادها و روندهای اقتصادی) به تصمیمات مدیریتی
- شیوه انجام فعالیت های اقتصادی
- اقتصاد بین الملل
- نوسان های اقتصادی و سیاست های تثبیت
- رفتار مصرف کننده
- رفتار تولید کننده

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

- انصاری، محمدجعفر و دیرباز، عسگر (۱۳۸۷). درآمدی بر مبانی اقتصاد خرد با نگرش اسلامی. سمت
 -فرجی، یوسف (۱۳۸۴). کلیات اقتصاد. موسسه مطالعات بازرگانی

تجارت الکترونیک

دروس پیش نیاز: -		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: تجارت الکترونیک
		عملی				
		نظری	اصلی			
		عملی				
		نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: E-Commerce
		عملی				
	*	نظری	اختیاری*			
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

بررسی مبانی تجارت الکترونیکی و نقش آن در فرایند و عملکرد کسب و کارها و آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم، مدلها، تکنیک های طراحی و پیاده سازی سیستم های تجارت الکترونیکی

سرفصل درس

- مقدمه ای بر کسب و کار الکترونیکی
- برنامه ریزی استراتژیک و فرایند کسب و کار
- حرکت از تجارت سنتی به تجارت الکترونیکی
- تاثیر مدیریت دانش در تجارت الکترونیکی
- انواع تجارت الکترونیکی
- زیرساخت و سیستم های پرداخت تجارت الکترونیکی
- نرم افزار های تجارت الکترونیکی
- لایه سوکتامن (SSL)
- تراکنش های امن در تجارت الکترونیکی
- پول الکترونیکی
- کیف پول الکترونیکی
- طراحی وبسایت های تجارت الکترونیکی

- موارد قانونی در تجارت الکترونیکی
- تجارت الکترونیکی از طریق موبایل
- مسایل جاری، نوین و تکمیلی تجارت الکترونیکی
- بازاریابی الکترونیک
- تجارت الکترونیک در ایران
- مشتری مداری
- زنجیره تامین

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

- محمود زاده، محمود و همکاران، اقتصاد تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- فتحی سعید و همکاران، کاربرد های تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- فتحی سعید و همکاران، مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- اسفیدانی محمد رحیم، استاندارد های تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- فتحیان محمد و مولاناپور رامین، تجرت الکترونیکی، انتشارات اتینگر
- کینگ دیوید و توربانافرایم، مبانی تجارت الکترونیکی فترجه امیرمانیانو محمد رضا زندی منش، انتشارات نگاهدانش

مطالعات علم و فناوری

عنوان درس به فارسی: مطالعات علم و فناوری	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه		دروس پیش نیاز:
			نظری	عملی	
			اصلی		
			نظری	عملی	
	تعداد ساعت: ۴۸		تخصصی		
			نظری	عملی	
			اختیاری*		
			نظری*	عملی	

آموزش تکمیلی عملی: ندارد

اهداف درس

آشنایی دانشجویان با فلسفه وجودی، خاستگاه و سیر تکاملی علم و فناوری و نیز بررسی روندهای مختلف علم و فناوری در بستر رشد و توسعه آنها است. در این دوره دانشجویان با افزایش قدرت دید و بسط چشم انداز می توانند زمینه ورود به مطالعات آینده در حوزه علم و فناوری را پیدا کنند. فهم صحیح آینده پروژه از علم و فناوری بخصوص آگاه بودن او از ابعاد اجتماعی و فرهنگی این دو، تاثیر شگرفی در پروژه های آینده پژوهی دارد

سرفصل درس

- چستی علم
- چستی فناوری
- جامعه، علم و فناوری
- اخلاق و علم و فناوری
- تکنولوژی
- بررسی تحولات علم و فناوری در جهان
- تدوین شاخص های ارزیابی وضعیت علم و فناوری در کشور

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

-انقلاب جهانی تکنولوژی، کمیته مطالعات سیاست نانو تکنولوژی، دفتر همکاری های فناوری ریاست جمهوری، فیلیپ آنتون و همکاران، وحید و وحیدی مطلق، عقیل ملکی فر
 -یادگیری برای هزاره نوین، چالش های آموزش در قرن بیست و یکم، اندیشکده صنعت و فناوری، کارلوس هرناندز و همکاران، ترجمه: مرضیه کیقبادیفعلیرضا بوشهری، وحید و وحیدی مطلق
 -ساختار علم و تکنولوژی در ایران و جهان؛ مرکز نشر معارف اسلامی در جهان، شاپور اعتماد، ۱۳۷۸

پ-۲) دروس اختیاری دوره فرعی مدیریت و کسب و کار

آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار

دروس پیش نیاز:		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار
		عملی				
		نظری	اصلی			
		عملی				
		نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Understanding business rules
		عملی				
	*	نظری	اختیاری*			
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

در این درس دانشجویان با انواع قوانین مرتبط با کسب و کار آشنا می شوند

سرفصل درس

- نقش و جایگاه قوانین در کسب و کار
- قانون ثبت شرکت ها
- قانون نظام صنفی
- قوانین کار و تامین اجتماعی
- قانون و مقررات نظام هماهنگ حقوق
- قانون تجارت
- قانون مالکیت معنوی
- آشنایی با قراردادهای و انواع آن
- تخلفات کسب و کار (تجزیرات حکومتی)
- اسناد تجاری (چک، سفته و برات)
- آشنایی با کلیات نگهداری دفاتر و اسناد مالی شرکت
- آشنایی با ضوابط استخدامی
- آشنایی با قراردادهای کار

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

-مجموعه قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی،موسسه کار و تامین اجتماعی
-مجموعه کتابها و کتابچه های قوانین مرتبط با کسب و کار

دروس اختیاری پیشنهادی برای رشته مدیریت کسب و کار

مدیریت فناوری و نوآوری

پیش دروس نیاز:		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت فناوری و نوآوری
		عملی				
		نظری	اصلی		تعداد ساعت ۴۸ :	عنوان درس به انگلیسی: Technology and innovation management
		عملی				
		نظری	تخصص ی		آموزش تکمیلی عملی: ندارد	
		عملی				
		نظری *	اختیاری *			
		عملی				

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی با فرایندهای نوآوری و فناوری، مفهوم چرخه عمر فناوری و مدیریت ایده برای ایجاد چرخه جدید فناوری و مفهوم تجاری سازی در بازار رقابتی است

سرفصل درس

- مقدمه و مروری بر مدیریت فناوری و نوآوری
- منابع و انواع نوآوری ها
- نقش دانش فناورانه و کشش تقاضای بازار در نوآوری
- ورود به بازار
- استراتژی فناوری و برنامه ریزی
- نوآوری های بیرونی

- فرایند توسعه محصول تکنولوژیک
- به کارگیری تکنولوژی
- ساختار و فرایند نوآوری
- مهندسی همزمان
- مدیریت نوآوری مبتنی بر فناوری
- مدیریت ایده
- مدیریت توسعه مفهوم و تولید محصول فناورانه
- تجاری سازی
- کارآفرینی دانش بنیان
- مدیریت ریسک در توسعه فناوری
- مدیریت چرخه عمر محصول و فناوری
- آشنایی با دستاورد های فناوری
- مدیریت نوآوری و خلاقیت
- تفاوت بین مدیریت نوآوری و فناوری با روش های سنتی معمولی

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

- توماس، لوالیه و البریک، تیله (۱۳۸۵). مدیریت نوآوری . ترجمه منوچهر انصاری و امیرسامان خیرخواه. سازمان مدیریت صنعتی
 - نید، جو، برانتفجان و پاویت ، کیت (۱۳۹۰). مدیریت نوآوری. ترجمه علیرضا جباری و عباس کحال زاده . نشر دانشگاهی
 - جانسن، فلیکس (۱۳۸۳). مدیریت نوآوری . ترجمه علی محمد کمیگری و مسعود سلیمان زاده . دانشگاه صنعتی امیرکبیر
 - خلیل، طارق (۱۳۹۱). مدیریت تکنولوژی : رمز موفقیت در قالب و خلق ثروت. ترجمه سید محمد اعرابی و داوود ایزدی. دفتر پژوهش های فرهنگی

حل مسئله و تصمیم گیری برای مدیران

عنوان درس به فارسی: حل مسئله و تصمیم گیری برای مدیران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه		درس پیش نیاز: -
			نظری	عملی	
عنوان درس به انگلیسی:			اصلی	نظری	
				عملی	

	عملی	تخصصی		تعداد	Problem solving And Decision Making for Managers
*	نظری	اختیاری		ساع	
	عملی	*		ت: ۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: ندارد.					

اهداف درس

تلفیق علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت های عملی در استفاده از فنون مختلف مدیریتی جهت شناسایی و حل مسائل سازمانی هدف اصلی این درس می باشد. همچنین در این درس نمونه هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها مورد بررسی قرار می گیرد. هدف از این درس کسب مهارت در زمینه تصمیم گیری پیچیده و پیشرفته کسب و کار، آشنایی با ابزارهای متنوع تصمیم گیری، آشنایی با خطاهای تصمیم گیری و چالش های روانشناختی پیش روی تصمیم گیری است.

سرفصل درس

- فرایند و شیوه های مسئله یابی
- چگونگی تعامل سازمان و محیط در کمک به تعریف و تدوین مسائل سازمانی
- انواع مسائل سازمانی از بعد بیرونی-درونی-فردی_سازمانی...
- شناسایی منابع برای حل مسئله
- مهارت های حل خلاقانه مسئله
- تکنیک های حل خلاقانه مسائل در زندگی و کسب و کار
- ویژگی های افراد خلاق
- نمونه های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی
- تصمیم گیری در شرایط اطمینان
- تصمیم گیری در شرایط بحران
- تصمیم گیری در شرایط عدم قطعیت
- تصمیم گیری مخاطره آمیز
- فنون تصمیم گیری گروهی
- دام های تصمیم گیری
- مهارت یادگیری
- تفکر سیستمی
- خلاقیت و ابتکار

- چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در تئوری و عمل

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

- جیمز ام، هیگینز ۱۰۱. تکنیک حل خلاق مسئله. ترجمه دکتر احمدپور داریانی، امیر کبیر
- خسرو امیر حسینی و محمد مخاطب، مهارت های حل مسئله، عارف کامل

دروس اختیاری برای رشته مدیریت کسب و کار

مدیریت کیفیت و بهره وری

دروس پیش نیاز:	پایه		نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت کیفیت و بهره وری
	نظری	عملی			
	اصولی		نوع واحد	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Quality management and Productivity
	نظری	عملی			
	تخصصی				
	نظری	عملی			
	اختیاری*				
	نظری*	عملی			
	آموزش تکمیلی عملی: ندارد				

اهداف درس

هدف در این درس آشنایی دانشجویان با موضوعات مرتبط با کیفیت و بهره وری در سازمان های صنعتی است. دانشجویان در این درس با انواع استاندارد های کیفیت آشنا شده و روش های آماری کنترل کیفیت را فرا خواهند گرفت. همچنین در این درس دانشجویان با مفاهیم بهره وری و نحوه ارزیابی و بهبود آن در سازمان های صنعتی آشنا خواهند شد

سرفصل

- تاریخچه موضوع کیفیت در صنایع

- روند مدیریت کیفیت جامع
- عوامل کلیدی در مدیریت کیفیت
- اصول سیستم کیفیت
- ارزیابی کیفیت
- کنترل کیفیت آماری و روش های آن
- آشنایی با استانداردهای کیفیت
- مفهوم بهره وری
- روش های تخمین بهره وری
- روش های آماری برای بهبود بهره وری
- محدودیت های بهره وری
- کایزن و نوآوری
- ۶سیگما
- پوکایوکه
- الگوبرداری

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

-مونتگومری، کنترل کیفیت آماری، ترجمه نوالسنا و دیگران. دانشگاه علم و صنعت ایران

دروس اختیاری برای رشته مدیریت کسب و کار

محیط کسب و کار ایران

دروس پیش نیاز:	-	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: محیط کسب و کار ایران
		عملی				
		نظری	اصلی			
		عملی				

	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: BUSINESS Environment in Iran
	* نظری	اختیاری*		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی: ندارد.				

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مفهوم و اهمیت محیط کسب و کار، درک وضعیت ایران از منظر شاخص های محیط کسب و کار، تسلط به فنون تحلیل محیط کسب و کار و طراحی راهبردهای مرتبط است

سرفصل درس

- آشنایی با شاخص های جهانی سنجش فضای کسب و کار
- آشنایی با مولفه های شاخص سهولت کسب و کار
- جایگاه جهانی ایران در شاخص سهولت کسب و کار
- تاثیر محیط زیست بر هزینه تولید و هزینه مبادلات
- تاثیر محیط کسب و کار بر رقابت پذیری
- تاثیر محیط کسب و کار بر شیوه اقتصاد غیر رسمی، زیر زمینی و سیاه
- آگاهی از متغیرهای اقتصاد کلان موثر بر کسب و کارها
- آگاهی از متغیرهای زیر ساخت حقوقی و قانونی موثر بر کسب و کار
- آگاهی از متغیرهای اجتماعی _ فرهنگی موثر بر کسب و کار
- آگاهی از متغیر های امنیتی موثر بر کسب و کار
- آگاهی از متغیرهایی سیاسی بین المللی موثر بر کسب و کار
- تکنیک های تحلیل متغیرهای محیطی و تجزیه و تحلیل فرصت ها و تهدیدات
- طراحی راهبرد های سازمانی در قبال متغیرهای محیط کسب و کار
- پیشگیری از گسترش فساد و انحصار
- مقایسه محیط کسب و کار ایران با جهان
- شاخص های شروع کسب و کار

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

- بانک جهانی، گزارش های سالیانه محیط کسب و کار
- شیرکوند، سعید (۱۳۹۰). بررسی عوامل موثر در بهبود فضاهای کسب و کار در ایران، واحد آموزش و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن
- مرکز پژوهش های مجلس، گزارش های فصلی سنجش محیط کسب و کار ایران

آموزش مهارت های حرفه ای برای مدیران

دروس پیش نیاز: -	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: آموزش مهارت های حرفه ای برای مدیران		
					عملی	
					نظری	
					عملی	
	-	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Professionals Skills for managers	
						عملی
		نظری*				اختیاری*
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مهارت های مدیران به تفکیک مهارت های شخصی بر اثربخشی فردی، ارتباطات و حل مسئله انگیزش نیروی انسانی مدیریت عملکرد، قدرت و نفوذ و رهبری و مهارت های گروهی و سازمانی با تاکید بر تنوع و اثربخشی تیمی، تعارض و مذاکره، مدیریت تغییر

سرفصل درس

- مهارت های شخصی
 - اثربخشی فردی، یادگیری و بهبود فردی، ایجاد خود آگاهی، مدیریت فشار عصبی، مدیریت زمان
 - ارتباطات، صفات، شخصیت فرد، اعتبار فردی، رساندن پیام های قدرتمند، زمینه ها و مهارت های ارتباطی خاص
 - حل مسئله و اخلاقیات، چتاش حل مسئله، حل موثر و اخلاقی مسئله، اخلاقیات
- انگیزش
 - افراد بعنوان منبع انگیزش، مدیر بعنوان منبع انگیزش
 - مدیریت عملکرد انتخاب افراد برای نقش ها فتعین انتظارات و ارزیابی عملکرد، ایجاد بازخور موثر مواجهه با کارمند مسئله ساز
 - قدرت و نفوذ، منابع قدرت و نفوذ، حرفه ای گرایی
- مهارت های گروهی و سازمانی

-توع و اثربخشی تیمی، مدیریت تهدیدات عملکرد تیمی و تصمیم گیری، اقدامات موثر، خلاقیت در تیم ها
-تعارض و مذاکره، انواع تعارض، مذاکرات موثر

-ایجاد تغییر، مدل های عمومی فرایند تغییر، شناسایی آمادگی برای تغییر، غلبه بر مقاومت در برابر تغییر

- زبان بدن
- اتیکت
- مدیریت استرس
- هوش سیاسی
- هوش هیجانی

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*	*	*

منابع

-بالدوین، موبر و رویین، ترجمه سید مهدی الوانی و دیگران (توسعه مهارت های مدیران) انتشارات سمت

سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش ها

پیش دروس نیاز:	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی:
					عملی <td>اصلی <td>سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش ها</td> </td>
	نظری <td rowspan="2">تخصصی <td rowspan="4">واحد</td> <td rowspan="4">تعداد ساعت ۳۳ :</td> <td rowspan="4">عنوان درس به انگلیسی: Organizing and structural Improvement</td> </td>	تخصصی <td rowspan="4">واحد</td> <td rowspan="4">تعداد ساعت ۳۳ :</td> <td rowspan="4">عنوان درس به انگلیسی: Organizing and structural Improvement</td>	واحد	تعداد ساعت ۳۳ :	عنوان درس به انگلیسی: Organizing and structural Improvement
	عملی				
	* نظری	اختیاری			
	عملی	*			
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف درس

آشنایی دانشجویان با نظرات، قواعد و فنون طراحی و ارزیابی تشکیلات، نظام ها و روش ها در سازمان های دولتی و آشنایی با کلیات ساختار اداری دولت و سازمان های دولتی و نظام های قانونی

سرفصل درس

- مروری کلی بر نظرات سازمانی به ویژه سازمان بعنوان سیستم و خرده سیستم های آن، به ویژه سازمان رسمی
- طبقه بندی حقوق سازمان ها، سازمانهای عمومی، خصوصی، سیاسی
- طبقه بندی سازمانهای دولتی از جهت ماهیت اعمال
- شخصیت حقوقی و تاثیر آن بر ساختار سازمانی، طبقه بندی سازمانها از جهت شخصیت حقوقی
- وظیفه اصلی و وظیفه فرعی، طراحی وظایف
- پست سازمانی و طراحی آن، ارتباط پست سازمانی با شغل، ارتباط طراحی تشکیلات با مدیریت منابع انسانی
- واحدهای سازمانی و انواع آن، طراحی واحدهای سازمان
- سلسله مراتب بسته ها و واحد های سازمانی
- ارتباط تشکیلات و روش ها با اهداف و برنامه ها
- طراحی نظام، روش ها، فرم ها
- تفاوت بین طراحی تشکیلات و روش ها با تجدید نظر در تشکیلات و روش ها
- ساختار اداری دولت ایران
- روش تحقیق در تشکیلات و روش ها
- آشنایی با ساختار چند وزارت خانه و سازمانهای دولتی
- آشنایی با قانون استخدامی و قانون مدیریت خدمات کشوری
- اهداف روزانه سازمان
- تفاوت ساختار سازمانی با نمودار تشکیلاتی
- سطوح سازمانی

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

- محمد علی حقیقی، سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش ها، ترمه
- حسن درویشی، اصغر حیدری، سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش ها، پیام نور

دروس اختیاری پیشنهادی برای رشته مدیریت کسب و کار

حاکمیت شرکتی

دروس پیش نیاز:		نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: حاکمیت شرکتی
		عملی				
		نظری	اصلی			
		عملی				
		نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Corporate governance
		عملی				
		نظری*	اختیاری*			
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی شدن با مفاهیم و مبانی حاکمیت شرکتی ، فرایند و قوانین واردات و صادرات و کسب مهارت در درک اصطلاحات حقوقی تجارت بین الملل است

سرفصل درس

- مفاهیم و مبانی کلیدی حاکمیت شرکتی
- حاکمیت شرکتی و مسولیت پذیری اجتماعی شرکت
- حاکمیت شرکتی و اخلاق
- حاکمیت شرکتی و نظام های حسابداری
- حاکمیت شرکتی و نظارت مالی
- حقوق سهام داران و کارکردهای مالکیتی کلیدی
- رفتار عادلانه با سهام داران
- نقش ذی نفعان در راهبرد شرکتی
- مختصات هیات مدیره کارآمد
- مسولیت های هیات مدیره
- کمیته های هیات مدیره
- حاکمیت شرکتی و بازار سرمایه
- کنترل های داخلی و حسابرسی
- قانون تجارت و قانون بازار اوراق بهادار
- نقش و انواع کمیته ها
- نظام جبران خدمات اعضای هیات مدیره

- بررسی حاکمیت شرکتی در یک شرکت معتبر خارجی
- بررسی حاکمیت شرکتی در یک شرکت معتبر داخلی
- نقش حاکمیت شرکت بر شاخص های عملکرد
- بررسی رابطه بین مکانیزم های حاکمیت شرکتی
- رابطه حاکمیت شرکت با ریسک شرکت
- مدیریت سود

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

- بورس اوراق بهادار تهران، آیین نامه نظام راهبردی شرکتی بورس

سیستم های اطلاعاتی در مدیریت

پایه	نظری	عملی	اصلی	نوع	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی:
						سیستم های اطلاعاتی در مدیریت
تخصصی	نظری	عملی	اختیاری*	واحد	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی:
						Management Information Systems
آموزش تکمیلی عملی: ندارد.						

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با انواع سیستم های اطلاعاتی، کاربرد و مدیریت آنهاست. در این درس دانشجویان با مفاهیم توسعه یک سیستم اطلاعاتی، فرایند توسعه آن و نحوه پیاده سازی و پشتیبانی سیستم ها آشنا می شوند

سرفصل درس

- مفهوم مدیریت سیستم های اطلاعاتی
- اهمیت و اهداف سیستم های اطلاعاتی
- شغل های مهم و شرح وظایف آنها

- استفاده استراتژیک از سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
- برنامه ریزی استراتژیک برای توسعه سیستم های اطلاعاتی
- برنامه ریزی و مدیریت توسعه سیستم های اطلاعاتی
- مدیریت منابع اطلاعاتی
- مورد کاوی های برای معرفی سیستم های اطلاعاتی
- مدیریت عملیات سیستم های اطلاعاتی
- مدیریت موارد اساسی در توسعه یک سیستم
- پشتیبانی تصمیم گیری
- پشتیبانی فعالیت دانش محور
- چالش های آینده
- اهمیت و ضرورت ایجاد سیستم های اطلاعاتی در مدیریت
- نقش سیستم اطلاعات مدیریت در سازمان
- مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

-زاهدی، شمس السادات (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها. دانشگاه علامه طباطبایی

دروس اختیاری برای رشته مدیریت کسب و کار

اخلاق حرفه ای در مدیریت

دروس پیش نیاز:	پایه		نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه ای در مدیریت
	نظری	عملی			
	نظری	عملی	اصلی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Professional ethics in management
	نظری	عملی			
	نظری	عملی	تخصصی		
	نظری	عملی			
	*	نظری	اختیاری*		
		عملی			

اهداف درس

هدف در این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم ارزشی و اخلاقی حرفه ای در مدیریت

سرفصل

- مفهوم شناسی کسب و کار، اخلاق و اخلاق اسلامی
- پیوند کسب و کار با اخلاق و مدیریت
- ارزش های اخلاقی اسلام از دیدگاه قران و سنت
- مسائل اخلاقی در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- اصول ارزش های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
- مسولیت های اخلاقی در وظایف و نقش های مدیریتی
- مسولیت های اخلاقی در تجارت داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی داوری اختلافات تجاری داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی در تبلیغات تجاری
- مسائل اخلاقی کسب رضایت مندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رقابت بین کسب و کارها
- مسائل اخلاقی و جرائم سازمان یافته تجاری
- مسائل اخلاقی در رقابت سازمانها
- جایگاه اخلاق حرفه ای
- وظایف در فرایند اخلاق حرفه ای
- رهبری اخلاقی

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

-جوادی، املی، اخلاق کارگزاران در حکومت اسلامی، مرکز فرهنگی رجا
 امام خمینی، اخلاق کارگزاران، نشر بنیاد

فرامرزی فراملکی، سازمانهای اخلاقی در کسب و کار. تهران. نشر مجنون. چاپ سوم
 علیرضا علی احمدی، حسین علی احمدی، مدیریت ارزشی با تکیه بر ارزش های اسلامی. تولید دانش

دروس اختیاری برای رشته مدیریت کسب و کار

مدیریت تولید و عملیات

دروس پیش نیاز: -	پایه	نظری	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت تولید و عملیات	
		عملی			
	اصلی	نظری	تعداد ساعت: ۴۸		عنوان درس به انگلیسی: Service operations management
		عملی			
	تخصصی	نظری	آموزش تکمیلی عملی: ندارد.		
		عملی			
	اختیاری*	نظری*			
		عملی			

اهداف درس

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و نحوه بکارگیری تکنیک های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی بعنوان عامل اساسی

سرفصل درس

- مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات
- ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت هاب تولیدی
- اهمیت تولید در اقتصاد جامعه ؛ کارایی و بهره وری
- جایگاه تولید در سازمان و طبقه بندی آن براساس روش های تولید ، نوع کالا، جریان عملیات
- تولید پیوسته _ ناپیوسته
- انواع جریان کار و استقرار
- توازن خط تولید
- برنامه ریزی مواد برای موسسات خدماتی و تولیدی
- پیش بینی تقاضا و روش های مختلف پیش بینی
- تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سربسر

- حمل و نقل مواد
- کنترل موجودی در سیستم های تولیدی
- مکان یابی
- نحوه استقرار ماشین الات
- برنامه ریزی مواد اولیه و قطعات
- تولید بهنگام و ناب

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

- سید مهدی الوانی، نصرالله میر شفیعی . مدیریت تولید. انتشارات آستان قدس رضوی
- احمد جعفر نژاد، مدیریت تولید و عملیات نوین ، انتشارات دانشگاه تهران
- هایده متقی . مدیریت تولید و عملیات . انتشارات کیومرث

دروس اختیاری برای رشته مدیریت کسب و کار

زبان تخصصی

دروس پیش نیاز:	نظری	عملی	پایه	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی
نظری	عملی				
*	نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Management Textbook	
	عملی	اختیاری*			
*	نظری	اختیاری			
	عملی				

آموزش تکمیلی عملی: ندارد.

اهداف درس

آموزش لغات ، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند

سرفصل درس

Introduction to marketing management
 Commercial bands
 Business and law: the law of contract
 The principles of insurance
 Consumer behavior
 The new products
 Financial analysis for marketing planning
 Measuring performance
 Technology

ارزشیابی

پروژه	آزمون نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع

Heinz Weihrich . Harold Koontz Management : A global perspective . McGraw-Hill

دور ونوس ، زبان تخصصی مدیریت. انتشارات دانشگاه تهران
 محمد علی بابایی زکلیکی، English for the students of business administration. سمت